

Департамент Образования города Москвы Северо-
Западное окружное управление образования
Государственное образовательное учреждение Средняя общеобразовательная школа № 172
125481, ул. Фомичевой , 5-1,8(495)492-83-22
Директор: Елена Анатольевна Полунина

Конкурс «Юные таланты Московии»

Жанр: «Литературное творчество »

Номинация : «Учебно - исследовательская работа»

Тема работы: **«ПОЧЕМУ**

ДЕТИ МАЛО ЧИТАЮТ?»

Авторы работы:

Учащиеся 5 класса «А» и

Кулешова Александра Вячеславовна

Химкинский бульвар, 6-90,

Тел. 497-37-36

Руководители проекта:

Шкоденко Надежда Николаевна,

заместитель директора

8-962-966-95-16

Москва 2010

Содержание

Введение.....	3
Основная часть	5
Заключение	9
Список использованных источников	11
Приложения	12

Введение

Проблема недостатка чтения у детей и взрослых наблюдается исследователями в России на протяжении 20 лет. За это время уже выросло два поколения нечитающих граждан, у нечитающих родителей подрастают нечитающие дети, которые все больше увлекаются компьютерными играми, телевидением и интернетом. В связи с чем, чтение упало в самые низы рейтинга развлечений детей и подростков.

Тема уровня низкой начитанности учащихся и их родителей привлекла меня своей актуальностью и злободневностью. Я сама увлекаюсь чтением намного больше, чем современными информационными технологиями и средствами досуга. Из-за чего нередко возникают проблемы в общении со сверстниками, с которыми я не могу обсудить прочитанные произведения и интересные сведения, почерпнутые из детских энциклопедий.

Объектом нашего исследования являлись учащиеся 4 «А» класса ГОУ СОШ №172, предметом исследования — проблема чтения среди учащихся. Я поставила перед собой цель - привлечь наибольшее количество учеников 4 «А» класса ГОУ СОШ № 172 к чтению научно-популярной и художественной литературы. В последствие выявленные знания можно применить на практике с целью увеличения интереса чтения у всех учащихся ГОУ СОШ № 172, во всех школах города Москвы и России.

Цель нашей работы — выяснить, действительно ли современные дети мало читают? Поставленная цель предполагала следующие задачи:

1. Показать значение чтения для развития навыков ребёнка.
2. Проанализировать данные имеющихся исследований в России, в городе Москве, в 4 «А» классе нашей школы и выяснить причины снижения интереса к чтению.
3. Выявить, какие мероприятия могут способствовать пробуждению интереса к чтению. В нашей работе над проектом мной были использованы следующие методы и приёмы: сбор, обобщение и анализ информации, анкетирование, интервьюирование.

В ходе работы над данным проектом мной и научным руководителем была изучена и обработана информация исследователей из института социологии РАН, ВЦИОМ, а также данные независимых исследователей на эту тему. В практической части работы было проведено анкетирование учащихся моего 4

«А» класса ГОУ СОШ № 172 , интервьюирование библиотекарей и продавцов книжных магазинов. По итогам проделанной работы мной был сделан анализ всей собранной информации и применены на практике выявленные в ходе исследования методы увеличения интереса к чтению на учащихся 4 «А» класса.



Основная часть.

Чтение и «читательская» грамотность (или читательская культура личности), сегодня высоко ценятся и осознаются мировым сообществом: 2003 - 2012 годы

объявлены ООН десятилетием грамотности. Чтение - это один из общеучебных навыков, наряду с письмом и счетом. Навык чтения формируется одним из первых с момента поступления ребенка в школу. И это не случайно, так как чтение можно считать основным, главным навыком. Без способности читать и понимать текст невозможно изучение других учебных дисциплин и дальнейшее интеллектуальное развитие ребёнка.

Для реализации проекта «Почему дети мало читают?» я сначала занялась поиском информации о проблемах чтения в нашей стране и в городе Москве в частности. Ситуация в России и в отдельно взятом городе Москве оказалась схожей. Еще совсем недавно ценность книги и чтения у нас была очень велика. В 70-80 гг. возник и разделялся многими миф об СССР как о «самой читающей стране мира». Конечно, это был сравнительно устойчивый образ-миф, но, в сравнении с другими странами наши дела в сфере массового чтения были вовсе не плохи. Высокий престиж чтения в обществе, и особенно чтения «серьезной» литературы, классики, произведений в «толстых журналах», книгособирательство и создание своих домашних библиотек - все это способствовало чтению и реально подкрепляло наши представления о себе как читающей стране. Но на рубеже веков ситуация значительно изменилась. На основании данных статистических исследований я узнала, что около 34% россиян вообще не читают. Идет процесс падения уровня читательской культуры во многих социальных группах детей и подростков, особенно у тех, кто живет в неблагоприятных условиях. По этому поводу начинают бить тревогу не только специалисты. За последние 20 лет в нашей стране появилось два нечитающих поколения. Очень мало российских семей имеют домашнюю библиотеку. Чтение совсем не пользуется популярностью у детей и подростков. Гораздо охотнее они играют в компьютерные игры, проводят время в сетях интернета и за просмотром

телевизионных программ. В ходе обработки и анализа собранной информации ученые-исследователи выявили, что из-за того, что дети мало читают, у них снижается уровень текстового мышления.

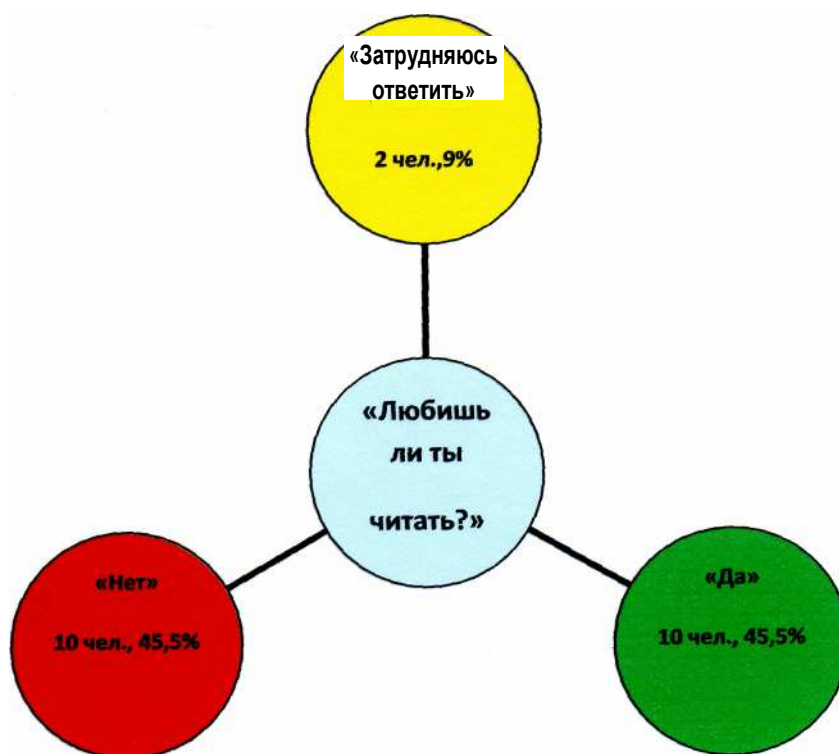
Причина снижения чтения - в распространении мультимедийных технологий, которые занимают с каждым годом все большее место в информационном пространстве. Информация, полученная при помощи компьютера и телевизора, лишена основных свойств, присущих книжному тексту. Сведения подаются в легко доступной, сжатой форме: в виде схем, таблиц, каталогов, картинок с подписями. Современные обучающие интерактивные программы очень эффективны и позволяют добиться быстрых результатов, но они не приучают к вдумчивой самостоятельной работе с текстом. Проще выбрать правильный ответ из трех предложенных и щелкнуть по нему мышью, чем перечитывать не-

сколько раз параграф или статью в поисках нужной информации. Чтение не всегда сопровождается картинками, и детям, для того чтобы понять, о чем идет речь, нужно самостоятельно представить себе, как выглядят герои, что они делают, где разворачиваются события, достроить к тексту видеоряд. Сказка часто передает слова героев в косвенной речи, и ребенку нужно мысленно воссоздать диалог. Все это очень сложная интеллектуальная работа. При просмотре телевизора задача существенно облегчается: текст сопровождается динамичным видеорядом, герои ведут диалоги только в прямой речи, а значит, мозг получает информацию в упрощенном виде, и в результате у детей замедляется способность самостоятельно воспринимать, структурировать и анализировать тексты.

В итоге мозг, привыкнув без труда получать информацию, отказывается самостоятельно извлекать ее из текстов, и текстовое мышление развивается крайне плохо. Из-за этого дети с трудом могут разобраться в том, что написано в книге, плохо запоминают тексты, читают мало и неохотно. Это ведет к снижению желания читать. Из-за сложившейся ситуации и меньшего спроса с каждым годом в нашей стране издается все меньше книг. А у тех книг, которые издаются - читателей становится всё меньше и меньше с каждым годом.

В ходе нашей работы над проектом мы провели анкетирование учащихся 4«А» класса школы ГОУ СОШ № 172 и выяснили, что лишь 45,5 % учащихся увлекаются чтением в свободное от учебы время, читают дополнительную литературу, помимо программных произведений. Ребята моего класса недостаточно хорошо информированы о новых изданиях в мире книжной индустрии, тогда как реклама новых компьютерных игр широко распространена как в Интернете, так и на телевидении.

Результаты анкетирования учащихся 4 «а» ГОУ СОШ № 172(октябрь2010)



В связи с результатами исследования было решено создать в классе инициативную группу из учащихся: Зариновой Фаришты, Салосина Павла, Моисеева Антона, Плисенко Константина и Кулешовой Александры, которая должна была информировать своих одноклассников о новинках в книжной индустрии. Для этого они брали интервью у продавцов книжных магазинов. Ребята с интересом взялись за новое занятие и раз в неделю на классном часе выступали с новой информацией, в каждом выпуске классной газеты выходила статья про ту или иную интересную книгу.

Интервьюирование библиотекарей показало, какие книги пользуются наибольшим спросом, для рекламы этих изданий решено было нарисовать плакаты и развесить их в классе и в школе.

Опрос среди родителей учащихся выявил, что высокие цены на детские книжки снижают возможность родителей для покупки детям новых интересных и нужных книг. Вместе с классным руководителем для решения данной проблемы была создана классная библиотека. Каждый из учащихся класса принес одну-две интересные книжки, и у всех появилась возможность брать домой эти книги для прочтения и после этого возвращать в класс. Ребята стали обсуждать прочитанные книги на переменах, чтение в 4 «А» классе стало более популярным занятием. Также на уроках литературы были введены «пятиминутки» чтения, когда каждые пять минут в начале урока литературного чтения дети читали дополнительную литературу.

Во время анализа результатов анкетирования выявлено, что многие ребята из класса очень редко ходят в библиотеку, поэтому мы решили совершить коллективные походы после уроков в школьную библиотеку и в ближайшую районную библиотеку №110. Живой интерес вызвали беседы с библиотекарями. Многие ребята признались после этого, что у них возникло желание вернуться туда еще раз в свободное от уроков время и на выходных.

Заключение.

В ходе проекта была собрана и обработана информация исследователей из института социологии РАН, а также данные независимых исследователей на эту

тему и анкетирование учащихся 4 «А» класса, интервьюирование библиотекарей и продавцов книжных магазинов. Проведен анализ всей собранной информации и апробирование выявленных в ходе исследования методов увеличения интереса к чтению на учащихся 4 «А» класса.

В результате нашей работы были выяснены причины снижения интереса к чтению:

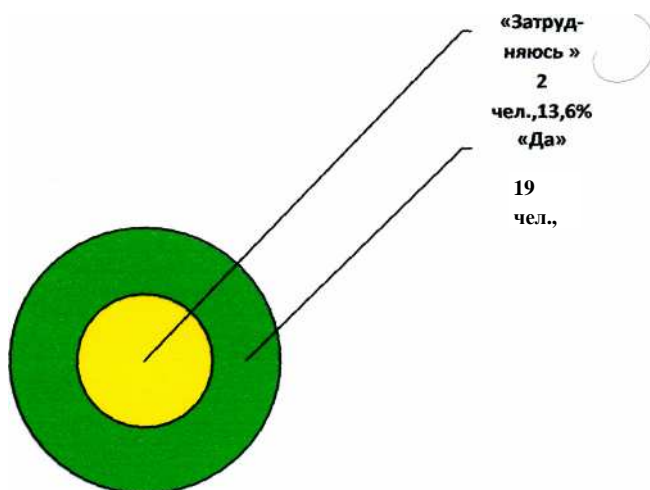
- появление и распространение мультимедийных технологий;
- отсутствие пропаганды чтения в средствах массовой информации;
- дороговизна детской литературы;
- занятость родителей и недостаточное внимание, которое уделяют своим детям .

Проведя этот эксперимент, я выяснила, как сделать так, чтобы чтение привлекало детей больше, чем современные компьютерные технологии и телевидение.

Проект «Почему дети мало читают» позволил выяснить причины снижения чтения в 4 «А» классе, выявить, какие мероприятия нужно провести для популяризации чтения в нашем классе, помог мне обрести больше друзей среди одноклассников, дал пищу для интересных бесед во время перемен и после уроков и расширил их кругозор.

Данный проект заинтересовал не только меня, но и моих одноклассников. Ребята с интересом участвовали в рекламной компании книжных новинок, рисовали рекламные плакаты, это способствовало сплочению инициативной группы и класса в целом, появлению общих интересов. Книжные герои стали большими друзьями и героями наших бесед во время школьных перемен. Большим успехом пользовалась классная библиотека и пятиминутки чтения. После этого было проведено повторное анкетирование учащихся, в результате чего выяснилось, что популярность чтения в 4 «А» классе повысилась на 40,9 %, больше ребят стали называть себя книголюбями.

Результаты анкетирования «Любишь ли ты читать?» учащихся 4«а» класса
ГОУ СОШ№ 172(март 2010 года)



Я хочу с помощью своего проекта заинтересовать чтением не только учеников своего 4 «А» класса, но и других ребят, и не только из моей школы. Очень надеюсь, что наш проект заинтересует как можно большее количество людей, проведенные в нашем классе мероприятия для популяризации чтения будут носить массовый характер и проводиться во всех школах города Москвы и России. Для этого во всех классах должны быть созданы инициативные группы, которые будут просвещать других ребят о книжных новинках, должны активно создаваться классные библиотеки, проводиться пятиминутки чтения и организовываться походы всем классом в библиотеку.

Список использованных

источников:

Список использованной литературы:

1. Самохина М.М. Молодежь в информационном пространстве: Потребности возможности // Молодежь и общество на рубеже веков: Международ. науч.-практ. конф. - М., 1998. - С.51-53.

^ ^.

2. Самохина М.М. Кто и что сегодня читает и зачем им это нужно // Новое литературное обозрение. - 2001. - № 51

3. Хаксли О. Писатели и читатели: Пер. с англ. // Иностр. лит. - 1998. - № 4. - С.211-224.

4. Чудинова В.П. Чтение детей России : По материалам исслед. в регионах // Библиоковедение. - 2000. - № 2. - С.62-66.

5. Чудинова В.П. Читающие дети в мире книжной и «электронной» культуры Человек Читающий: Ното 1е§еп8-2. - М., 2000. - С.55-664.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.russia.org.ru> - Русская ассоциация чтения

2. <http://www.fir.ru/press/> - Всероссийский центр изучения общественного мнения.

3. <http://www.fir.ru/> Автор: Ася Штейн- :журналУез!о

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Анкетирование № 1 «Моё отношение к чтению»

V)

Дата проведения - октябрь 2009 год.

Место проведения - г. Москва, ГОУ СОШ № 172

Анкетирование проводилось среди учащихся 4 класса «А» Кулешовой Александрой, Минаевой Юлией Владимировной, классным руководителем 4 «А».

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:

Любишь ли ты читать?

Читаешь ли ты дополнительную литературу помимо школьной программы?

Назови авторов и произведения, которые ты прочитал за последний месяц.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ:

10 учеников ответили утвердительно на вопрос, что составляет 45,5 % от
обще

го числа опрошенных . 10 учащихся ответили отрицательно на вопрос. Это составляет 45,5 % . 2 учащихся затруднились ответить на вопрос, это составляет 9
%.

15 учащихся на вопрос ответили утвердительно, что составляет 68,2 % . 7 учеников признались, что не читают никакую литературу кроме учебной программы. Это составляет 31,8%.

11 учащихся , то есть 50 % , затруднились ответить на вопрос. Круг их чтения составляют журналы и комиксы . Среди наиболее популярных авторов учащиеся отметили Стивена Кинга , Джоанну Ролинг , Николая Носова , Г.Х.Андерсена , Марка Твена . Также популярны сказки народов мира .

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

Анкетирование № 2 «Моё отношение к чтению»

Дата проведения-март 2010 года.

Место проведения - г. Москва, ГОУ СОШ № 172

Анкетирование проводилось среди учащихся 4 класса «А» Кулешовой Александрой и Минаевой Юлией Владимировной, классным руководителем 4 «А».

ВОПРОСЫ АНКЕТЫ:

Любишь ли ты читать?

Читаешь ли ты дополнительную литературу помимо школьной программы?

Назови авторов и произведения, которые ты прочитал за последний месяц.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ:

19 учащихся ответили на вопрос утвердительно. Это составляет 86,4 % от общего числа опрошенных . 3 ученика нашего класса затруднились ответить на вопрос, что составляет 13, 6 %.

20 учащихся на вопрос ответили утвердительно, что составляет 91 %.

9 % , то есть 2 ученика, ответили на вопрос отрицательно .

К числу наиболее популярных авторов следует отнести: Григория Остера, Бориса Заходера, Эдуарда Успенского, Кира Булычёва, Владимира Алейникова. По-прежнему, большой популярностью пользуются детские энциклопедии.